

**Marketing  
Consultants**

dal 1971

AGENZIA DI SERVIZI, IDEE, INNOVAZIONI  
**PER IL PUNTO VENDITA**

[www.marketingconsultants.it](http://www.marketingconsultants.it)



Anche se l'e-Commerce sta crescendo rapidamente

**89,5%**

degli

**ACQUISTI**

avviene

**NEI NEGOZI  
TRADIZIONALI\***

Le aziende possono aumentare  
le conversioni di vendita  
con una **comunicazione efficace sul PV**

**+21,5%\***

in pochi giorni

**+150%**

in un mese



\*Lumina Intelligence





# IN-STORE COMMUNICATION? È CONVENIENTE.

CPM (ITALY):

**TV: 6 EURO** (RAI/Mediaset/Sky) [Daily Media]

**ONLINE: 1 EURO** (Facebook/Instagram) [Statista]

**STORE MERCHANDISER: 0,37 euro** [POPAI]



La comunicazione PV è strategica per competere con le altre imprese nel settore retail.

Serve a:

**STIMOLARE L'ACQUISTO**

**MIGLIORARE LA "SHOPPABILITY"**

**VEICOLARE MESSAGGI PUBBLICITARI**

**RAFFORZARE I CONTENUTI ATL**

**COMUNICARE AMPI RANGE DI PRODOTTO**

**OTTENERE FIDELITY AL NEGOZIO**

**FORNIRE UN SERVIZIO AL TRADE**

**FARE PROMOZIONI SU MISURA**

**RACCOGLIERE DATI SULLE VENDITE**

I nostri servizi

SHAPE DESIGN

**GRAPHIC DESIGN**

NAMING&COPYWRITING

**MOCKUP**

INTERIOR DESIGN

**MERCHANDISING**

VR/AR EXPERIENCE

**IN-STORE EVENTS**

MARKET RESEARCH

**SPECIAL PROJECTS**

CO-MARKETING



## **GUIDARE IL CONSUMATORE NELL'ATTO DI ACQUISTO ALL'INTERNO DEL PV**

Oggi, la maggior parte dei consumatori sceglie gli articoli prima ancora di effettuare l'acquisto. Sanno già cosa stanno cercando, hanno solo bisogno di essere guidati e indirizzati per trovare ciò che desiderano acquistare.

Tuttavia, il rapporto tra venditori al dettaglio e consumatori sembra essersi indebolito.

## **PROGRAMMI POP EFFICACI**

possono compensare tali carenze nella vendita, consentendo ai produttori di mantenere il controllo sui messaggi rivolti al consumatore.



Collaboriamo da anni  
**CON I BRAND  
 PIÙ PRESTIGIOSI**  
 italiani e internazionali

# TIME LINE

- **1971** Fondazione dell'agenzia
- **1975** Apertura sede di New York
- **1980** Trasferimento nei nuovi spazi progettati da Isotta Fraschini
- **1992** Ingresso nel network internazionale KLP
- **1995** Collaborazione con l'associazione INDICOD
- **2001** Premio Popai Outstanding Merchandising Achievement
- **2003** Premio GRAND PRIX Design e Packaging per Grafica 3D ed espositori
- **2004** Premio POP AWARD Categoria innovazione e tecnologia
- **2008** Premio Promotion Global Award per la migliore promozione
- **2012** Allestimento e inaugurazione del Museo della Pubblicità presso la sede di Via Lattanzio 77
- **2015** Asta oggetti d'arte per raccolta fondi fondazione Dominique Lapierre
- **2018** Rilevata agenzia Menuale specializzata in operazioni di trade marketing nel canale horeca
- **2019** Pubblicazione del libro "Sembrava impossibile. Da 0 a 100, storie di imprenditori di successo"
- **2021** 50 anni di attività: ingresso all'interno del gruppo Shibuni



# CONTACTS

---

**Nicoletta Poli** – Creative director  
np@marketingconsultants.it

**Veronica Lodi** – Account director  
veronica.lodi@marketingconsultants.it

**Marketing Consultants**  
via Lattanzio, 77 - 20137 Milano  
tel. 02 5450751  
mkt@marketingconsultants.it  
www.marketingconsultants.it

